

全国黄金行业 工作交流

2020 第 11 期
(总第 47 期)

中国黄金协会

2020 年 11 月 18 日

【本期要目】

- ◎西藏华泰龙实现高寒高海拔采矿运输自动化
- ◎上金所全力融入国际黄金大市场
- ◎三山岛筑牢四季度安全生产堡垒
- ◎辰州矿业宣传落地促生产

西藏华泰龙实现高寒高海拔采矿运输自动化

西藏华泰龙矿业开发有限公司是中国黄金集团有限公司第一家黄金数字矿山智能制造试点示范企业，也是西藏自治区第一家实现井下有轨远程遥控自动化运输的运营企业。

华泰龙公司地处高寒高海拔地区，如何减少现场作业人员就成为企业面临的重要问题。公司根据中国黄金集团公司“机械化换人、自动化减人”的要求，实现数字化矿山的宗旨，同时为便于井下分矿对井下运输系统的统筹管理，减少有轨运输井下作业人员数量，降低运输费用支出，提高本质安全水平，提高运输效率，在 2020 年启动了 4450m 井下有轨运输无人驾驶项目。

一、提升安全水平

此项目使操作人员可以在地表操作室通过监控器在操作台上操作，实现井下放矿机自动放矿、电机车自动运行井下只需保留 3 名巡检人员。华泰龙公司井下有轨运输无人驾驶远程控制系统投入使用后，需要无人驾驶远程操作人员、维修人员及调度人员共计 44 人，通过自动化改造减人 24 人，降低人员安全风险，提升安全管控水平，从而达到本质安全的要求。

二、实现智能控制

该井下无人驾驶项目系统具备电机车无人驾驶运行、远程自动放矿、双机头自动切换、定速巡航、溜井雷达料位计智能控制、

溜井放矿机自动放矿、电机车自动驾驶、轨道交通智能控制、自动报表生成等功能，可有效降低操作人员、现场环境、设备自身等因素对系统运行稳定性的干扰。信号通过光缆传输至地表操作室。增强有轨运输自动化、智能化应用能力，为公司建设“智能矿山”奠定基石。

三、效率显著提高

4450m 有轨运输无人驾驶改造投入 689 万元，改造区域为 4450 中段井下二期一标运输系统，每年可节省 4450 分层运矿支出 123.07 万元。该项目解决了操作不当造成跑矿冒矿问题，有效提升了系统放矿的能力，井下 4450m 运输系统的运输能力，缩短了放矿时间，工作效率比人工放矿及有人驾驶平均提高 30%。

该项目结合华泰龙公司的生产工艺流程及管理的特点，采用国内外先进、成熟的技术，与首钢集团旗下北京速力科技有限公司合作，实现井下轨道运输系统的自动运行。项目自 2020 年 5 月启动建设，由中金香港信息部、华泰龙井下分矿、生产技术部、信息管理部联合进行项目建设管理。该项目的试运行，通过在西藏高海拔地区矿山井下“机械化换人、自动化减人”，不仅节约了人工成本，还产生了一定的社会效应，实现了从井下到地表远程操作的一个质的转换，达到了矿山井下本质安全。该系统是当前世界海拔最高的井下矿山有轨机车无人驾驶智能系统，是具有

引领性和示范性的高寒高海拔智能矿山系统之一。

新型生产和管理模式在华泰龙公司的成功应用，促使公司员工的技术、业务素质全面提升，培养和锻炼了一批懂知识、懂工艺、能熟练操作自动化高端设备的新型员工，从而促进华泰龙公司员工整体素质的提升。管理模式也逐渐由粗放型模式向精细化模式转变，由重体力劳动向轻体力、脑力劳动转变，改变了矿山企业员工的社会形象，提升了矿山企业员工的社会地位，树立了华泰龙公司良好的企业形象，呈现了华泰龙公司由传统企业向数字化矿山的转型升级，真正实现了数字化绿色矿山建设，让“绿水青山就是金山银山”在华泰龙公司得以实现，达到了矿山本质安全，提升了企业文化，改善了矿山社会形象，改善了职工的价值观，实现了固边稳藏和造福地方的目的，得到了来自西藏自治区工业和信息化厅、中国黄金集团公司及当地政府的肯定。

上金所全力融入国际黄金大市场

近年来，上海黄金交易所（以下简称上金所）不断改革创新，努力推动“市场化、国际化”发展战略，产品种类不断丰富，市场服务日益精细，开放水平持续提升，已成为中国黄金市场的核心枢纽和全球重要的贵金属交易中心。

今年初爆发的新冠肺炎疫情，给全球经济和金融市场带来了极其深远的影响，当前政治、经济不确定性显著增加，金融市场震荡不断。面对新的风险与挑战，上金所与国际黄金市场机构建立有效互动机制，共享发展机遇，携手应对挑战。

一、深耕合作，提升开放水平

上金所以国际板为载体，“上海金”为抓手，沿着主要国际金融中心和“一带一路”两条主线有序推进境内外黄金市场的融通。2014年“上金国际”启动运行，开启了境内外黄金市场互联互通的快轨；2016年“上海金”定价交易机制成功上线，打造了全球首个以人民币计价的黄金基准价；2019年“上海银”定价交易机制顺利上线，建立了全球首个以人民币计价的白银基准价。目前，上金所已与芝加哥商品交易所集团、伦敦金银市场协会等主流市场机构在价格授权、标准互认等方面开展了多层次合作。2019年10月上金所与芝加哥商品交易所分别挂牌基于COMEX黄金期货亚洲现货价格的T+N合约和基于上海金基准价的

上海金期货合约，为境外投资机构使用人民币参与国内金融市场交易以及国内投资者使用人民币间接投资国际黄金市场提供了双向便利。近年来，对外开放和合作的红利持续释放，交易规模稳步增长，上金所今年前三季度的黄金交易量为 4.95 万吨，成交金额为 18.94 万亿元，白银交易量为 324.46 万吨，成交金额 15.79 万亿元。

二、对标国际，参与全球金融治理

上金所在推进黄金市场国际化的道路上，一直积极主动对标国际最高标准，立足中国特色需求，构建更加规范科学的“中国标准”。在风险管理能力方面，上金所严格按照《金融市场基础设施原则》建设中央对手清算风控体系，完善各项规则，全面提升上金所风险管理功能。在黄金实物的质量标准方面，结合国际国内产用金企业实际需求，推动全球统一公斤条标准共建，为全球投资者提供一个公允的、可交易的、可信赖的实物标准。同时，上金继续推进负责任黄金的研究与合作，将负责任黄金管理体系制度建设与黄金标准结合。在交易时长方面，上金所衔接国际市场，延长时长标准，2019 年 6 月竞价交易时长由 11 小时延长至 13 小时，并将根据市场需求，继续适时延长交易时间。

三、坚持创新，共创黄金未来

当前的国际经济、金融发展情势既包含挑战也包含了机遇。目前，中国黄金市场已经与国际市场深度融合，只有不断创新，

激发市场活力，才能在危机中孕育先机，于变局中开创新局。上金所将坚持合作创新，除了深化推进已有成果，上金所正在与境内外多家相关机构广泛展开合作，尤其注重与不同金融基础设施的互联互通，积极探索在产品研发、商业拓展等方面的新合作模式。未来，上金所将坚持技术创新，支持黄金产业技术发展，不断加强系统建设，主动拥抱前沿数字科技，为未来数字化、智能化的黄金市场赋能。

三山岛筑牢四季度安全生产堡垒

进入第四季度以来，山东黄金矿业（莱州）有限公司三山岛金矿针对安全管控工作重点，从提高预控管理水平入手，查找当前安全生产管理中存在的短板，采取切实可行的解决措施，抓基础管理，筑牢安全堡垒，盯紧安全环保“双零”不放松，全力以赴冲刺四季度，确保圆满完成全年各项目标任务。

一、加强安全教育

三山岛金矿紧贴安全生产工作实际，统筹谋划、周密安排，以突出“质”“细”“严”为培训内容，将全员安全培训教育纳入日常安全量化考核，作为年底安全考核评先的重要依据，力求培训工作取得实实在在的效果，激发职工立足岗位学技术练技能、保安全促生产的工作热情，有效提高班组整体业务素质和管理水平。同时，该矿做好跟踪复查工作，实施“责任倒追”，真正让安全培训教育消除死角、解决盲点，达到全覆盖，督促全员安全教育工作做到规范化、常态化。

二、抓实隐患排查

三山岛金矿扎实开展 10 月份安全生产专项检查和井下掘进工程面施工质量专项整治活动，制定了《安全检查制度》，分别对井下和地表进行了全面系统的检查，对检查中发现的问题第一时间进行整改，并上报整改验收表，通过专项检查有效提高安全

生产保障能力。该矿还严格执行安全生产管理人员跟班带班下井制度，以突击检查、抽查的方式对生产现场的设备设施进行全面细致检查，深查安全隐患，消除各种漏洞，为四季度生产保驾护航。

三、抓细安全管理

各分矿、车间和部室把加强班组安全管理作为推动安全发展的基础，立足现场查漏补缺，认真分析总结，科学制定措施，夯实安全生产基础；以定整改责任人、定整改措施、定整改完成时间、定整改完成人、定整改验收人的“五定”处理模式，对各岗位、机台自查出的隐患问题，制定整改方案，深挖细节，抓小防大，掌握预防工作主动权，做到责任明确、管辖区域明确、责任后果明确，将各类安全风险源止于萌芽，筑牢安全堡垒。

四、盯紧安全考核

三山岛金矿进一步加强安全考核问责，将安全绩效与面子、票子、帽子挂钩，对于动态不达标、不放心的头面、隐患未及时处理现场，按照制度进行责任追究，严格落实岗位巡检、班组班前班中班后安全巡查及排查制度，做到动态考核、动态安全。同时，该矿严格跟班、带班质量，要求跟带班长、安全员到薄弱地点、困难地点查看，防止出现考核过程变通或遗漏，对完不成月度考核指标的单位一律按规定进行考核，提高安全管理人员的责任心和主动性。

辰州矿业宣传落地促生产

今年以来，受新冠肺炎疫情疫情影响，湖南辰州矿业有限责任公司生产经营面临前所未有的挑战，他们积极贯彻落实上级党委决策部署，切实发挥宣传工作优势，在线上线下两个战场，不断提高宣传报道的覆盖面、关注度和参与度，不断凝聚力量、鼓舞士气、提振信心，有效促进了辰州矿业疫情防控与复工复产。

一、设立“红黑榜”

在疫情防控期间，辰州矿业官微重点发布了疫情防控“红黑榜”，通过“红黑榜”的设立大大减少了人员不戴口罩、扎堆、随意出门等行为，杜绝了疫情传播。

“红黑榜”持续一个多月，连续发布 26 期，在员工和家属中产生了巨大的影响力，员工遵守疫情防控要求的自觉性得到了显著提升。

二、人人都是宣传员

自 3 月 26 日，辰州矿业启动“战疫情、抓生产、保目标”劳动竞赛誓师大会后，广大员工积极深入生产一线，纷纷充当宣传员，每天不间断地宣传报道各单位、各工区、各班组和员工的诚实劳动好做法，充分发挥了宣传的鼓与呼作用，使得党、政、工、团、科协各级组织全体员工众志成城，形成了强大合力，为辰州矿业“首战告捷”奠定了基础。

三、加强媒体协作

以建矿 70 周年为契机，辰州矿业精心策划、制作建矿 70 周年官宣片；组织辰州“朋友圈”广送祝福，扩大影响力，累计点击量过万，掀起了热潮、产生了共鸣。

同时，辰州矿业不断加强与省媒和市媒等主流媒体协作，重大新闻由各大媒体从不同角度进行深度解析、重磅报道、同步推进，以高端媒体权威性报道、深度解析高质量报道、集中发力同主题报道，有力提升影响力。

四、策划围绕生产实际

在疫情防控期间，辰州矿业官微增设了“疫情防控红黑榜”“时刻聚焦”“抗疫先锋”等栏目版块；在劳动竞赛期间，辰州官微增设了“劳动竞赛进行时”“党员先锋”“青年突击”等专栏；在建矿 70 周年之际，辰州官微增设了“建矿 70 年”专栏，通过一个个具体栏目统筹规划、突出亮点。辰州矿业的发展为宣传工作提供了鲜活的素材，宣传作品能凝心聚力，进而促进生产，两者相得益彰。宣传是软实力，也是生产力。