

全国黄金行业 工作交流

2022 第 10 期
(总第 70 期)

中国黄金协会

2022 年 10 月 24 日

【本期要目】

- ◎中国黄金集团党员干部职工持续深入学习贯彻党的二十大精神
- ◎大型机械智能化开采综合技术获重大突破
- ◎“党建+”助力嵩县山金高质量发展
- ◎金翅岭金矿做实降本增效“大文章”
- ◎老庙创新个性化主题，适应年轻化婚嫁市场

中国黄金集团党员干部职工持续深入学习贯彻党的二十大精神

10月16日上午，举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂隆重开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。连日来，中国黄金集团有限公司广大党员干部职工持续深入学习贯彻党的二十大精神。大家纷纷表示，要深入学习贯彻党的二十大精神，撸起袖子加油干，风雨无阻向前行，努力推动中国黄金集团高质量发展，为全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

10月17日上午，中国黄金集团有限公司党委召开专题扩大会议，进一步学习习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的报告，并开展中心组学习研讨交流。

集团公司党委中心组在学习研讨交流后一致表示，党的二十大，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻，召开的一次十分重要的大会。习近平总书记代表十九届中央委员会所作的报告，主题鲜明、思想深邃，大气磅礴、穿透时空，具有极强的政治性、思想性、理论性、实践性，通篇闪耀着马克思主义真理光辉，体现了百年大党立志复兴的大志向、引领时代的大担当、不负人民的大情怀、兼济天下的大格局，是指引全党全国各族人民迈上全

面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的政治宣言和行动纲领。

集团公司党委书记、董事长卢进指出，作为中央企业，我们有责任、有义务、有条件在新征程上一马当先，一步一个脚印地向目标迈进，以企业高质量发展的生动实践，更好诠释中国式现代化的强大生命力。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，在谋划发展、制定举措、项目建设等工作中一体遵循、一体推动、一体落实，不能以偏概全；要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线，重在打通地测采选冶等生产销售各环节，实现全产业链动态平衡；要切实统筹发展和安全，增强机遇意识和风险意识，树立底线思维，有效防范化解各类风险挑战。

集团公司权属企业按照集团公司党委要求，在组织广大党员干部职工收听收看党的二十大开幕会后，也纷纷组织召开学习会，深入学习党的二十大精神。

10月19日，中金黄金股份有限公司党委召开专题扩大会议，进一步深入学习党的二十大精神并展开理论学习中心组扩大研讨。会议要求，中金黄金各部门、各企业要把贯彻落实党的二十大精神与谋划未来工作结合起来，切实将学习成效转化为推动中金黄金高质量发展的实际举措。要继续坚持以推动高质量发展为主题，着力提高全要素生产率，强化资源保障，推动中金黄金实现质的有效提升和量的合理增长，完成好“十四五”既定的

各项指标。

中国黄金集团香港有限公司表示，习近平总书记在报告中提出了一系列治国理政的新思路、新战略、新举措，立意深远、振奋人心，极大地增强了我们干事创业的信心和决心。中金香港各级党组织要认真做好党的二十大报告精神的学习贯彻落实，围绕“为国家、为人民多占有矿产资源，开发好矿产资源，积极以资源报国”工作主线，奋进新征程、建功新时代。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司认为，党的二十大报告全面总结了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，科学擘画了未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的宏伟蓝图，为我们奋进新征程、建功新时代指明了前进方向，进行了思想动员，提供了行动指南。新时代新征程，中金珠宝将始终牢记央企使命，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，乘着党的二十大胜利召开的东风，更好满足人民对美好生活的向往，踔厉奋发、勇毅前行，在新的赶考路上书写更大的光荣和梦想。

10月18日，中国黄金集团建设有限公司党委理论学习中心组召开2022年第五次集体学习，专题学习党的二十大报告精神。会议指出，要把学习党的二十大报告精神作为当前理论武装工作的重中之重，胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”，牢记报告中提出“空谈误国、实干兴邦”的道理。中金建设的发展离不开

广大党员干部职工的努力，我们更要珍惜当下、团结一心，时刻敢于刀刃向内的自我革命，抓住企业发展机遇，催生一个又一个裂变式发展，只要我们坚定信心，中金建设未来可期。

10月19日，中国黄金集团资源有限公司党委理论学习中心组（扩大）召开第六次专题学习研讨会，进一步学习党的二十大报告，并进行交流研讨。会议要求，要深刻理解把握党的二十大报告确定的战略部署，聚焦国家能源资源安全，锚定矿产资源孵化目标，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为国家能源资源安全提供有力保障，为服务生态文明建设作出应有的贡献。

10月17日，中金辐照股份有限公司党委理论学习中心组召开专题学习会（扩大），进一步学习领悟党的二十大报告内容，并进行交流研讨。会议指出，当前和今后一段时间，要把学习贯彻好党的二十大报告精神作为首要政治任务。各单位、各支部要制订实施方案，迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大报告精神热潮。要深刻把握党的二十大报告中蕴涵的重要思想、重要观点、重大举措，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要把职责摆进去、把工作摆进去，联系实际学，做到学以致用，把党的二十大报告精神转化为加快中金辐照高质量发展的智慧和力量，落实到公司改革发展全过程和各方面。

中国黄金集团（上海）贸易有限公司干部职工在学习党的

二十大报告后表示,我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,牢记空谈误国、实干兴邦,坚定信心、同心同德,埋头苦干、奋勇前进,深化贸易改革,完整、准确、全面贯彻新发展理念,推动在新发展阶段下取得更大突破、展现更大作为,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而贡献黄金贸易力量。

当前,中国黄金集团党员干部职工将学习党的二十大报告作为重大政治任务。大家一致认为,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,必将凝聚起团结奋斗的磅礴力量,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

大型机械智能化开采综合技术获重大突破

贵州锦丰金矿是国内最大的卡林型难采、选、冶黄金矿山，矿体及围岩主要为砂岩、粘土岩，矿岩质量差，自稳时间短，极易风化，遇水则崩解泥化；矿石品位相对较低，且分布极不均匀，矿体形态复杂，属于中等到高地应力矿山；传统的采矿工艺及装备条件难以实现锦丰金矿的高效、安全、低成本回采。贵州锦丰矿业有限公司在尝试应用大型机械化开采的过程中，遇到了大量的突出问题：如大断面巷道及采矿进路支护工程量大、深部巷道变形破坏严重、超细尾砂难以满足矿山充填工艺的要求、特殊原因造成的井下粉尘量大、通风成本高、机械化装备大规模使用导致斜坡道拥堵等问题十分突出。

针对锦丰金矿矿岩破碎、矿体变化大、稳定性差、矿石品位低的特点，以及深部开采地压显现剧烈、采矿成本增高、斜坡道堵塞严重等突出问题，贵州锦丰矿业有限公司联合北京科技大学等单位，开展了“深部软弱破碎岩体大型机械安全高效智能化开采综合技术研究”项目，该项目通过现场调研、工程地质调查、理论分析、室内实验、数值模拟计算、智能化系统开发和现场工业试验相结合，开展了软弱破碎岩体质量分级与三维可视化、深部地应力测量、机械化安全高效采矿与支护、损失贫化控制、超细尾砂膏体充填工艺优化、新型充填挡墙设计与构筑、数字化矿山集成平台建设、井下交通安全智能化管控与通风等关键技术研

究，实现了锦丰深部软弱破碎矿岩条件下的低成本、高效率、机械化、智能化安全开采。

该项目成果在使深部软岩分级支护技术、大型机械化高效率采矿技术、金刚石加密钻探与三维品位控制技术、超细尾砂低成本高效充填技术、井下智能化交通安全管控与生产调度综合技术方面取得了重大突破。该项目相关研究成果已申请专利 10 项，其中授权实用新型专利 5 项，授权发明专利 1 项，发表科技论文 14 篇，累计产生直接经济效益 16559.6 万元，经济效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目成果技术创新性强，具有很好的推广应用前景，整体达到国际领先水平。

“党建+”助力嵩县山金高质量发展

今年以来，嵩县山金公司立足“大党建”创建实际，坚持“做最好、干一流、争第一、当标杆”理念，实施“党建+”工作策略，坚持把党建工作与生产经营管理一体化同步推进，产量、效益、安全、管理、创新、企地共建等各项工作取得了长足的进步，有力的推动了高质量发展。

一、“党建+生产”保生产经营稳步推进

从顶层设计入手，抓好到生产运营各层面工作，注重下好“先手棋”。落实“一岗双责”的责任，班子成员下沉一线，把脉生产系统主要环节，既精心布置全年工作，又超前谋划、精准布局三年、五年生产经营，实施“季度+月度+特殊时段”三重劳动竞赛激励措施成效显著，不断推进机械化作业范围、采掘设计优化、选矿系统持续改造，督导施工单位内部市场化改革，作业效率不断提升。

二、“党建+安全”保“双零”目标实现

实施“党建+安全”工作措施，认真学习落实安全生产等有关要求，精准研究部署安全工作。实施“管理人员带班、三级日常值班、安全技术跟班”三重管理模式，织密织牢安全管理防护网。从严从细落实“一法两规”和国务院安全生产“十五条”硬措施，对照集团安全环保工作部署，建立涵盖10大项、70分项

的工作推进责任清单，以工作责任目标化、落实手段精准化、奖惩激励升格化，保证安全工作闭环管理。

三、“党建+共建”保企地和谐共荣发展

每年组织寒门助学行动，连续四年荣获嵩县希望工程“爱心企业”称号；借助腾讯公益，开设嵩县山金公司募捐门户，组织开展 99 公益日活动，用于支持地方见义勇为事业；支持当地政府“打好环境治理攻坚战”，持续推进绿色矿山建设；每年组织无偿献血活动，累计献血近 13 万毫升；全方位开展志愿服务活动，组织疫情防控突击队、学雷锋志愿服务队、党员先锋队等开展志愿服务和双报到等活动，履行社会责任，共建和谐社区。

金翅岭金矿做实降本增效“大文章”

今年以来，招金矿业股份有限公司金翅岭金矿深入推进降本增效工作，进一步加强经营管理，强化成本管控，狠抓生产材料消耗及各类可控性费用管理，效果明显。1至9月份，生产成本同比下降19.79%。

一、“一线工作法”直面降本增效制约点

为全方位、全过程、全要素推进降本增效工作落实，金翅岭金矿推行“一线工作法”，要求要求管理人员根据工作职责和阶段性工作重点，靠前指挥、率先垂范，既要“眼睛向上看”坚决贯彻落实上级的安排部署，又要坚持眼睛往下看、身子往下沉、脚步往下迈，做到“下情上达、上情下达”，把工作重心放在一线、放在基层、放在协调解决安全生产、项目建设、降本增效等重点难点问题上。坚持深入基层现场，通过解决基层实际困难，增强调查研究、服务职工、解决一线问题的能力，切实做到“干部靠在工作，问题解决在一线，政策落实在一线”。同时，压实领导责任、严格责任考核、强化奖惩兑现，确保工作效果在一线得到体现，切实做到能今天解决的，决不拖到明天；能高标准解决的，决不敷衍应付；能本部门解决的，决不推给他人；能本级解决的，决不依赖上级。

二、“刀刃向内”找准短板，对标管理见真章实效

一是成立对标管理工作小组，进一步与先进企业进行全面对标，从岗位人员配置、运行设备的参数及效能、各工序用能结构及平衡方面，深入分析存在差距的本质问题，不断完善与历史最佳、行业先进、行业标杆对标的管理体系，进一步明确各项指标的提升措施与对标方向，明确各专业“追赶超越”目标、责任人和时间节点，为各项指标提升制定明确的目标和刚性奖惩机制。二是鼓励干部职工自觉从岗位做起、从身边做起、从点滴做起，积极开展能源避峰就谷、小改小革、修旧利废工作，广泛参与节约一度电、少用一滴水、少用一页纸等勤俭节约活动，堵塞“跑冒滴漏”。三是广泛开展小改小革、合理化建议征集活动，截至目前，共收集小改小革 136 项，合理化建议 287 条，新增修旧利废类 7 项、节能降耗类 6 项、费用节约类 2 项、技术改造类 6 项、设备改造类 4 项，为企业实现降本增效创造积极条件。

三、班组竞赛激发争先创优氛围

为进一步提升氰化工序经济技术指标，以氰化二车间为例，一是车间将降成本与“五优竞赛”、“文明班组创建”活动相结合，坚持“班统计、日分析、周总结、月考核”工作原则，开展班组成本竞赛活动，即参赛班组现场管理实现“四化”——生产生活环境优美化、现场配件定置整洁化、设备保养光亮化、工具及用品摆放线条化。班组指标实现“两全六个零”——成本、生产指标全面完成；安全、环保、消防、工艺、质量、设备事故为

零。二是以成本控制管理为核心，将电、材料消耗等各项成本消耗列入竞赛考核范围，实现奖优罚劣，提高职工节支降耗意识、营造班组之间良好的竞争氛围，助推成本、能耗、指标水平持续提升。每月让竞赛成绩好的班组介绍先进经验，通过“比、学、赶、帮、超”等方式，全面提升班组成本指标水平，促使班组关注自己的成本指标的同时，更能够看到与兄弟班组的差距，形成人人不甘落后、人人积极争先的浓厚氛围，实现由“加压”降成本向“加油”降成本的转变。

老庙创新个性化主题，适应年轻化婚嫁市场

90后乃至00后逐渐成为适婚人群，这样一群鲜活生动、拒绝被定义人群的婚礼自然也要多姿多彩、自有风格。文化自信回归的社会背景下，国潮文化蔚然成风，东方美成为先锋潮流。骨子里刻着“经典”的金饰，在时尚设计的加持下迅猛回潮，被越来越多年轻人接受甚至追捧。如何满足新一代消费主力的需求，是品牌面临的时代课题。新中式黄金珠宝品牌老庙敏锐地洞察市场需求，标新立异，从理念、设计等多维度创新、突破，推出国潮婚嫁黄金首饰——老庙有鹊系列，提交了让消费者感觉称心如意的优异答卷。

一、个性化的婚嫁主题金饰选择

老庙有鹊系列是新中式黄金珠宝品牌老庙推出的国潮婚嫁金饰，是老庙品牌在婚嫁黄金首饰领域的突破性尝试——邀请高定时装设计师 Grace Chen、知名时装设计师 Helen Lee、以及新锐珠宝设计师龙梓嘉跨界合作、联手打造。“鹊来报喜”——“有鹊”两字的命名浓缩了千百年来文人墨客对爱情、婚姻等的诸多想象，也道出了老庙有鹊系列的浪漫基因。老庙有鹊全线包括三个系列——异彩喜缘、江南喜韵、汉唐喜梦，分别从异域文化、地域文化、汉唐历史文化中汲取灵感，通过三位设计师全然不同的风格注入，将婚嫁主题用年轻思维和潮流审美解答，打造“国

风”文化基础上外有设计、内蕴隽永的“潮”流婚嫁金饰。将与众不同藏在一环一扣，打破大众心中传统婚嫁首饰的印象，让年轻人在人生之喜的重要时刻，更好地实现心中所愿，享受“人生之喜 由我设计”的愉悦。三位设计师以各自对时尚、潮流的见解，解读年轻人群对自己婚礼的新主张、新需求，将意蕴美、国风美、东方美融于时代语境，又给年轻人预留充分的自我发挥空间。老庙有鹊系列使婚嫁主题的金饰选择成为消费者各自精彩的开放性命题，正中年轻消费者心理。

二、高时尚属性加持“好运”祝福

悦己消费逐渐成为消费的新动力之一，作为黄金首饰，老庙早已瞄准这一迅速崛起的消费领域。老庙有鹊系列在满足年轻消费人群个性婚嫁金饰需求之外，也是品牌迎合悦己消费场景的一个重要举措。

老庙有鹊系列以跨界形式表达品牌“人生之喜 由我设计”的全新理念。现时代的年轻人更渴望表达“与众不同”，自我主导“我”的生活、突出“我”的美与气质。“人生之喜 由我设计”既是鼓励年轻人在人生的重要时刻，释放个性、追求心中所想，做自己心中的美丽新娘，更是赞赏年轻人大胆做自己，追求美好生活，成就生活之喜、人生之喜。通过跨界联合，老庙有鹊系列为广大消费者带来具有新鲜感的全新时尚设计，在理念指导之下，实现真正多元的设计风格。在产品佩戴上，通过组合或拆

解的方式实现一件多戴，拓展婚礼之外、日常生活的适戴场景。高时尚属性加持“好运”祝福，不仅迎合了适婚、备婚年轻人取悦自己、提升自我幸福感的想法，还吸引一群都市白领、成熟女性解锁新时尚。老庙有鹊系列表达了对年轻群体个性生活态度的理解与尊重，对爱美女性追求精致生活的认可，更是传递一份向上的精神力量。

对于老庙有鹊系列而言，黄金首饰的消费不再仅限于产品本身，而是将文化附加、精神附加一并给予消费者，让大家在享受金饰华美的同时，获得身心愉悦。

年轻化的市场命题下，老庙有鹊系列以理念创新、思维创新，为婚嫁金饰选择提供个性化、潮流化解决方案，让她们感觉到被“懂得”，感受到被“迎合”，一份积极的情感传递，鼓励她们大胆做自己。不管是相爱、追爱还是爱自己，“老庙有鹊”认可这一份情感，鼓励这一份真挚，与年龄年轻、心理年轻的所有“年轻人”站在一起。愿每一位喜爱与支持老庙有鹊系列的消费者都能做最美的自己，做最好的自己。