

全国黄金行业 工作交流

2022 第 11 期
(总第 71 期)

中国黄金协会

2022 年 11 月 22 日

【本期要目】

- ◎招金集团召开学习贯彻党的二十大精神动员会议
- ◎胶西北金矿带三维预测找矿获重大突破
- ◎江西三和创新党建文化宣传的新模式
- ◎玲珑金矿坚持创新驱动发展 促进成果转化落地
- ◎老字号“宝庆银楼”拥抱京东新百货

招金集团召开学习贯彻党的二十大精神动员会议

11月8日，招金集团组织召开学习贯彻党的二十大精神动员会议，传达学习党的二十大精神，对全面学习贯彻党的二十大精神，冲刺打赢年终收官战进行了安排部署。

会上，招金集团党委书记、董事长翁占斌作了动员讲话。他指出，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。党的二十大作出的各项决策部署、取得的各项成果，必将对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴、夺取中国特色社会主义新胜利，发挥极其重要的指导作用。

翁占斌强调，深入学习贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务，全集团上下要采取多种形式，迅速兴起学习宣贯热潮。一要认真开展学习研讨，在深学细悟中准确领会党的二十大精神内涵。二要利用好各级宣讲资源，推动党的二十大精神入脑入心。三要全面加强宣传引导，在守正创新中营造热议党的二十大精神浓厚氛围。

翁占斌指出，学习贯彻党的二十大精神，最根本的是立足当下、落实到行动中，要以学习贯彻党的二十大精神为强大动力，抓好今年各项工作的圆满收官，确保明年工作高质量开局起步。

一要锚定全年“满堂彩”的目标，优先确保完成全年任务。

二是要以“深谋远虑想在先”的姿态，加紧谋划布局明年工作。三要坚持“以人民为中心”的发展理念，扎实绘好民生幸福答卷。四要强化“时时放心不下”的责任意识，坚决守稳守牢一排底线。五要全面落实管党治党主体责任，坚定不移推进全面从严治党、从严治企。

会议号召，全集团要把思想和行动统一到党的二十大各项决策部署上来，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，以强烈的使命担当、务实的工作作风，坚决打赢打好四季度攻坚战，奋力谱写集团公司高质量发展新篇章。

胶西北金矿带三维预测找矿获重大突破

胶西北（招远-莱州）金矿集区累计查明金资源储量超过5000吨，已成为世界第三大金成矿区。栖霞-蓬莱金矿带是胶北地区一条重要的金成矿带，经过数十年的勘查研究，仅发现台前金矿和西林金矿两处中型矿床，笏山地区仅在地表及浅部见零星小矿体，矿体不连续且品位较低，在主断裂内做了大量的地质勘查工作都没有成果突破，寻找深部潜在的矿产资源难度较大。

为实现栖霞-蓬莱金矿带找矿突破，山东省地质科学研究所联合中国地质大学（北京）等单位开展了“胶西北栖霞-蓬莱金矿带成矿模式与三维预测找矿实践”项目，项目团队着眼于栖霞-蓬莱金矿集中区，开展深部探测和成矿理论研究工作，创新了深部探测技术方法体系，丰富和发展了金矿成矿理论，实现了重大找矿突破，取得了系列重要创新性成果。主要表现为：（1）理论创新：建立了板块俯冲挤压引起巨型走滑背景下的巨量金成因模式，确认了胶北地区的巨量金瞬间爆发成矿特征，提出早白垩世胶东岩浆-流体-巨量金运移受控于垂向超壳走滑断裂系统的新观点；（2）方法创新：自主研发了 GeoCube 等系列三维矿产资源定量预测与评价软件，对-5000米以浅潜在资源量进行了预测评价，并创建了以“高精综合物探+三维地质模型构建+深部钻探验证”为手段的深部勘查技术集成；（3）实践应用：实现

找矿靶区定位定量预测，预测栖霞蓬莱地区-600m至-1500m金矿资源量 312t；并依靠多手段、跨尺度勘查技术集成，在该区探明金资源量 38t，在 1000 米处发现该区目前最深金矿体，实现找矿重大突破。

该项目成果已被应用于开展山东省成矿区带、资源成矿远景区划、矿产资源规划、矿业权设置方案、金矿整装勘查区的设立、省重大地质勘查项目立项等战略规划与工作部署。项目提出的“高精综合物探+三维地质模型构建+深部钻探验证”勘查方法技术体系对其他类似矿山深部找矿勘查起到科学指导作用，已被山东省第六地质矿产勘查院、山东省第三地质矿产勘查院等多个地勘单位广泛应用。该成果相关理论认识和勘查技术，对焦家带纱岭、前陈等矿床的发现起到了重要的指导作用，累计新增黄金资源量 449t，同时对三山岛北部海 470t 超大型金矿体的发现起到了重要的指导作用，潜在经济价值达 5325 亿元，经济效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目丰富了胶东金矿成矿理论，在运用综合地球物理探测技术与深钻相结合实现找矿重大突破方面达到国际领先水平。

江西三和创新党建文化宣传的新模式

党建文化宣传是承接党中央与基层党组织、党员个人、职工群众血肉相连的重要方式。通过一个企业党建文化宣传能让我们看到企业党建工作的成效，体会到党建与企业生产经营的融合深度，见证员工精神风貌和企业文化建设成果。在这方面，江西三和金业有限公司从党建文化回归基层、回归职工角度出发，真正面向基层员工开展直观、通俗易懂的党建宣传，将党建文化墙建设成为一道员工及家属的连心墙、风采展示墙，拉近了组织与员工的距离，使党的最新政策和精神能够迅速深入人心、得到落实。

一、宣传往下沉，“渗透”到一线

在党建文化体系建设中，公司党总支书记、总经理刘立新就如何创新宣传内容提出具体建议：党建文化的受众主体是公司全体员工，党建宣传要真正沉下身去，切实发挥传达、展示和动员的作用。

在这样的思路指导下，三和金业开拓思路主动创新宣传内容，以党组织与职工群众血肉联系为主要关联点，重新认识新形势下企业党组织服务职工及家属的途径和方法，及时推出各种喜闻乐见的党建宣传方式与内容。在固定宣传栏目中，在及时发布党中央最新精神和习近平总书记重要讲话精神的同时，将党和国家针对企业所颁布的各种新政策、法规和指导精神进行精选，结

合行业特点和企业实际情况，以通俗易懂的方式进行解读，使阅读者能够对照分析，找到与自己工作生活关联的切入点，感同身受地将自己的个人前途家庭目标与党和国家宏大发展规划紧密联系起来，起到了很好的宣贯作用。

为了将年轻人吸引到党建文化宣传工作中来，三和金业党总支在做好固定宣传阵地建设的同时，指导共青团及时开通了抖音企业号，以视频方式开展宣贯工作，同时平台向所有员工开放，广泛征集各种正能量作品，入选后给予一定的奖励，使抖音号迅速成为年轻人开展党建宣传的新阵地

二、宣传进班组，不再“无人看”

在三和金业，不仅各支部有着自己的宣传阵地，而且宣传的范围已经向各工段和班组延伸。从2020年开始，一个全新的文化板块让大家眼前一亮，由各部门自己采编的“部门风采”全方位介绍了部门人员及职责分工情况、工作内容，一下子拉近了部门之间的关系，让各部门在充分展示自己的同时，增进相互之间的沟通与了解。每次的风采展示内容完全由各部门自己编写完成，展示结束后由党群部对各部门制作的风采内容进行评比，提高了大家的工作热情，锻炼了各部门的宣传工作能力。

看到成效之后，三和金业党总支继续将“部门风采”推广扩大成为“班组风采”，将冶炼厂各工段班组推到全体员工面前，让这些平时默默无闻埋头工作的一线员工得到展示形象的机会，

体验到企业党建文化宣传工作的参与感和荣誉感，更让其他员工深度了解了生产工艺全过程，及一线员工的奉献与担当精神。使栏目标语“相信团队的力量，相信我们才是最强”在班组这个层面得到体现，党建文化真正实现了“给全体员工看”的本质目的。

将公司的景物或人物作为宣传栏背景插图又是三和金业党建宣传中的一个创新。这些从不同角度、不同时间拍摄的图片都是从全体员工征集而来，被大量运用到各宣传平台，展示出企业美丽的一面，也让员工找到了自信，拉近了党建文化与员工的距离。

三、党建文化“接地气”，别具一格成品牌

笑脸墙是三和金业党总支面向全体员工开展风采宣传的一个尝试，没想到一推出就受到员工的热烈欢迎。在这里，公司310名员工每人都能找到自己最美的瞬间。一张张从工作和生活中抓拍而来的笑脸照片拼在一起，形成一个展示个人风采的阵地。在笑脸墙的最上方，一句“您的微笑，是对自己的肯定，也是这个时代最好的旁白”把笑脸墙的所有意义全部体现出来，真正让每一位员工都体会到自己在企业的存在感和荣誉感。员工路过宣传栏时驻足欣赏自己的同时，也对身边人评论一番，成为三和金业一道亮丽的风景线。

这个别具一格的笑脸墙也得到了上级领导和外来参观者的肯定，从这里能够真正看到三和的美，体会到三和人的精、气、

神。许多参观者都用手机将笑脸墙拍下来，表示要把这个创意带回自己单位借鉴推广，无形中成为三和金业一个成功走出去的党建品牌。

《榜样》宣传栏每个月定期推出一位优秀党员、员工，或是一个团队，展示的内容不固定，而是充分发掘他们工作中的亮点和成绩，或者人格魅力中的闪光点，通过图文相结合的方式，让身边每一位党员或员工都有机会成为“明星”，接受每位路过者敬仰的目光。正是这种大力宣传身边人、向身边人宣传的创新工作方式，使榜样宣传不再有“距离感”，基层员工不再好高骛远，而是以自己身边的优秀同事为示范，追随这些“前进的力量”。

方式接地气，目标是同事，受众是全员，三和金业正是凭着这些创新，让党建文化宣传真正回归教育与引导之本位，使党建文化宣传成为提振员工精气神、助力企业创新发展的强大动力。

玲珑金矿坚持创新驱动发展 促进成果转化落地

今年以来，为打赢“深化精益、创新发展”攻坚战，公司强化全员精益思维转变，以“打造创新型企业，争做集团改革标杆”为总体目标，深化精益管理提升，推动全员创新创效，为赋能企业高质量发展破题开路、谱写新篇。

一、耕好差异化改革“试验田”，打造创新创效“新高地”

公司主动尝试打造内部采掘“火种班”，通过推行集约化生产组织模式、全流程机械化作业方式和内部市场化承包激励机制，实现了内部施工队伍多年来从无到有的改变，内部人员作业效率得到大幅提升，为下一步自有产业队伍建设燃起“燎原之火”。通过与黄金培训中心联合成立“矿山机电设备实训基地”，主动创新“产、学、研”管理运行机制，完成了机修厂由单一的“产”向“产学研”的职能转变，为加快企业复合型人才建设奠定了坚实基础。

二、坚持“向创新要效益、以创新谋发展”，持续发力科技创新

高规格召开了企业年度创新大会，围绕探矿增储、采矿工艺革新、固定设施集控化改造等多达10项技术攻关项目，引领年度科技创新工作高效开展。重新规划科技管理三级架构，成立采矿、地质、选矿、管理等13个专业管理工作小组，并重新修订

了创新管理办法，持续加大对科技、管理创新及小改小革的激励力度。截止到今年下半年，通过内部科技创新及员工小改小革，累计节约成本 316 万元。

三、搭建数字化管控平台，夯实精益化管理基础

围绕“物资精益管理项目”整体推进思路，以基层班组为单元，依托“A3 明白纸”，借助信息化工具，对生产班组/机台的出勤、产量、物耗、能耗等数据以班报表形式高效采集，并进一步整合分析，逐步搭建“过程可追溯、异常有反馈、考核有依据”的数字化精益自主管控平台。将手工填写的 36 张“A3 明白纸”班报表转化为 21 类 App 班组表单，完成 16 类看板、55 类定制报表的开发和上线使用，实现各单位、各管控中心报表数据逐级自动统计汇总，大幅提高统计工作效率，实现统计、核算向管理、分析升级转型。

四、聚焦工艺研究，在创新和成果转化上实现新突破

实施悬臂式掘进机回采工艺研究，实现了悬臂式掘进机在金属矿山的有效应用，实现了巷道轮廓精细化控制，有效控制地压活动导致的顶板冒落和围岩失稳；实施深孔水平落矿工艺研究，该工艺与浅孔留矿法相比，工期缩短了近一倍，效率提高 65%，贫化率降低 41.6%，且人员不需进入采场，工作安全性大大提高；实施扩大断面进路充填采矿工艺，实现采场生产效率较之前提高 30%以上。

五、持续推进系统改造，节能降耗效果显著

用好政策红利，对部分矿区供电系统实行按最大需量缴纳基本电费，2022年累计节约电费341万元。通过加强对全矿高、低压补偿装置的管理，平均功率因数达到96.8%，2022年累计获得电力补贴454503.88元。安装3台柱塞水泵，综合节能率在35%左右，预计每年节约用电150万千瓦时，节约电费112万元。通过对主竖井箕斗井提升相关数据进行统计分析，将装载站装载量重新标定为14.9吨/斗，提升单耗降至3.69kWh/t，每提升1吨矿石可节约电力费用1.15元，切实做到了降本增效。

老字号“宝庆银楼”拥抱京东新百货

凭借出色的手工艺和优质的金银器，宝庆银楼得以成为南京金银首饰制造的标杆企业。而今，在数字经济和实体经济的深度融合中，这家清代银楼迎来迭代和进化。2022年，宝庆银楼选择在京东新百货开设首个线上店铺，正式开启了线上线下融合发展。

一、老字号银楼拥抱数字化

现今，愈来愈多的年轻人喜欢在线上珠宝店购买金银首饰，宝庆银楼也希望向年轻人的消费习惯靠拢，因而积极与京东展开合作，拥抱数字化。

宝庆银楼认为，实体店铺和网上商店售卖的商品不能完全一样，要根据商品特性和目标客户群，发挥出线上、线下各自的优势，让彼此深度融合且彼此相互不可替代。便捷是线上商店的核心优势，但相比线下，看不见、摸不着金银首饰的实物，要尊重一些消费者抱有的谨慎态度，因此价格昂贵的大规格金银制品不适合放在网上售卖。

由于宝庆银楼没有线上店铺运营、商品开发布局的经验，入驻初期业绩增长较慢，于是，京东珠宝运营和宝庆银楼线上团队、宝庆银楼京东店长积极沟通，第一时间将京东新百货其他珠宝品牌的线上畅销款式、消费者偏好、爆款打造经验分享给宝宝庆银楼。

此外，京东还帮助宝庆银楼挖掘用户需求，分析目标客群的消费习惯、风格喜好，价格接受区间等。

今年七夕，首批小规格的足金许愿石吊坠现身宝庆银楼京东店铺，一推出便成为“爆款”。今年“双十一”，宝庆银楼再次携手京东新百货，推出包括金球耳饰、花生吊坠等一系列精致小巧的金银细工制品。得益于京东的建议和助力，截至目前，宝庆银楼的商品丰富度，较开店初期已提升了近2倍。

二、传统与现代结合

近些年来，宝庆银楼的“老匠人”、“金银细工制作技艺”（第二批国家级非物质文化遗产项目）的国家级代表性传承人李建军能明显感受到传统与现代的冲撞。在金银细工方面，彻彻底底的纯手工制作也日渐减少。在他看来，金银细工制作工艺并非高高在上，而是要接地气，贴近民间，服务百姓，才能走得久，走得远。

在京东新百货运营相关负责人看来，宝庆银楼与京东新百货合作取得的成绩，就是京东作为新型实体企业实现“以实助实”，借助数字化的手段助力实体经济迈向高质量发展的最佳实证。

“实体经济是构建安全供应链的根基，是带动就业的强大引擎，更是关于我国乃至全球经济发展的‘压舱石’。在疫情形势与国际变局的‘逆风’下，当前实体经济面临着史前未见的复杂

形势。因此，除了要有坚定做强实体经济的信念，更需要找到发展实体经济的‘助推器’，帮助实体经济做强做大。从宝庆银楼的例子中不难看出，数字技术正是实体经济所需的助推器——无论是更易触达消费者的网络渠道，还是通过先进技术改良生产方式，数字技术正帮助实体经济走出一条高质量发展的新路。”

京东集团高级副总裁、京东零售时尚居家事业群总裁冯轶表示，推动数字经济和实体经济融合，助力实体经济高质量发展，是京东作为新型实体企业始终践行的方向和责任。京东新百货希望借助供应链能力、平台生态建设和不断升级的场景体验，与更多国内老字号开拓线上线下融合的数字经营更广阔的市场，帮助老字号企业将传统经营方式与数字技术相结合，共同为消费者带来实实在在的商品、服务和消费体验。

宝庆银楼的工匠们不想闭门造车。不止金属敲击声，不止窗外的白噪音，通过互联网他们还听到了更多顾客的心声，让古老的金银细工技艺永远附有常新的动力，一代一代传承下去。